



# Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2024.

- predstavljanje  
projekata kojima su  
odobrena sredstva za  
provedbu

# Idemo na selo



Razvoj karijera u ruralnom turizmu



## Zašto projekt?



## Razvoj karijera za ODRŽIVOST ruralne Hrvatske

Ruralni turizam je motor opstanka i razvoja hrvatskog sela.

Doprinosi smanjenju sezonalnosti, ravnomjernom turističkom razvoju, većoj konzumaciji proizvoda i usluga u destinaciji, dobrobiti lokalnog stanovništva, i promociji autentične Hrvatske u skladu s razvojnim strateškim dokumentima, potrebama i turističkim trendovima.

# Ruralni turizam - stanje

- Ruralni prostor zauzima gotovo **90% teritorija RH**, a generira simbolične turističke prihode
- U RH ne postoji centralna evidencija i mrežna stranica ruralnog i seoskog agroturizma – potencijalni zaposlenici, domaći i strani posjetitelji i turisti **lutaju u potrazi za informacijama**
- Većina **pružatelja usluga** ima neadekvatno online prisustvo i kapacitete za promociju (Google Business, mrežne stranice, društvene mreže, turističke platforme, promotivni materijali i sl.)
- 42% pružatelja usluga seoskog agroturizma nema vlastitu mrežnu stranicu, a 21% profil na društvenim mrežama - **neatraktivni poslovi, osobito za mlade** (Adresar ruralnog turizma 2023)
- **Mrežne stranice turističkih zajednica** - manje od 10% sadrži pojam ruralni turizam (VuK/URTH istraživanje 2021.)
- Očekuje se **daljnji razvoj ruralnog turizma** u skladu sa strateškim dokumentima i pozitivnim trendovima (priroda, outdoor, lokalni proizvodi, autentičnost)
- Potreba za **promocijom poslova u ruralnom turizmu**



# Nositelj projekta



UDRUGA  
RURALNOG  
TURIZMA  
HRVATSKE

## Partneri



# Ciljane skupine



*Idemo na selo*

## 1. Poslodavci u seoskom agroturizmu

- Atraktivna **prisutnost na internetu** – Nacionalni portal ruralnog turizma idemonaselo.hr
- Mogućnost objave potrebe za zaposlenicima u online **Burzi poslova**
- Oznaka „**Zapošljavamo**“ s automatskim ukidanjem nakon isteka roka za prijavu
- **Privlačenje i angažiranje** kvalitetne i motivirane radne snage

## 2. Potencijalni novi zaposlenici

- Fokus na **razvoj karijera u seoskom agroturizmu** (zaposleni u turizmu, mladi – srednjoškolski učenici i studenti, i nezaposleni)
- Pregled mogućih poslova u seoskom agroturizmu (**Vodič za poslove**)
- Pregled vrsta i opisa poslova u seoskom agroturizmu na unaprijedenoj mrežnoj stranici (Portal) – **Burza poslova**

## 3. Članovi udruge

- Edukativna **radionica** – održivi i pristupačni turizam
- **Evaluacija** opisa poslova za Vodič
- **Plan za promociju Vodiča i mrežne stranice** (Portala)

# Glavne aktivnosti



## 1. Prilagođavanje mrežne stranice/Portala

- Nakon implementacije Portala
- Design i implementacija vizualnih elemenata – Razvoj karijera
- Kreiranje online obrasca za unos potrebe za radnim mjestom (poslodavci)
- Kreiranje podstranica vezanih uz Burzu poslova (uvodna, sortiranje, članci i dr.)
- Unos prikupljenih podataka o pružateljima usluga i testiranje
- Predstavljanje beta verzije mrežne stranice/Portala pružateljima usluga
- Edukacija osoblja Udruge za unos i korekciju podataka
- Kontrola podataka u suradnji s pružateljima usluga
- Kreiranje backoffice sustava

## 2. Vodič za poslove u seoskom agroturizmu

- Javni poziv – natjecanje za izbor izvjava zaposlenih u seoskom agroturizmu
- Design online Vodiča

## 3. Edukacija članova URTH (radionica)

- Evaluacija i dopuna Vodiča
- Izrada akcijskog plana za promociju mrežne stranice i Vodiča – aktivnosti članova URTH
- Razmjena dobrih praksi u održivom i pristupačnom turizmu

## 4. Predstavljanje Vodiča i mrežne stranice/Portala

## 5. Komunikacijske i evaluacijske aktivnosti, i izvještavanje

# Očekivani rezultati

1. Prilagođena mrežna stranica sadrži informacije o najmanje **335 pružatelja usluga seoskog agroturizma** s geolokacijama i pregledom na interaktivnoj karti
2. **Proveden Javni poziv** – natjecanje za izbor najkreativnijih izjava zaposlenika u seoskom agroturizmu i **objavljen online Vodič za poslove u seoskom agroturizmu**
3. Održano najmanje **pet regionalnih online predstavljanja mrežne stranice i Vodiča za poslove u seoskom agroturizmu**
4. Najmanje **20 članova URTH osposobljeno** za provođenje politika održivog i pristupačnog turizma.







AGROTURIZAM ▾ AKTIVNOSTI ▾ ATRAKCIJE ▾ DESTINACIJE ▾ DOGAĐANJA ▾ PRODAJA PROIZVODA ▾ KARTA

O nama B2B

Pretraži



Istraži ruralnu Hrvatsku, agroturizme, avanture, atrakcije i ostale sadržaje



PRETRAŽI



# Istraži ruralnu Hrvatsku

Planirajte svoja putovanja s nama



UDRUGA  
RURALNOG  
TURIZMA  
HRVATSKE

Hvala na pozornosti!

Zvonko Lajtman

Član Upravnog odbora  
OPG Mohokos – Holiday home Lina

[udruga.rth@gmail.com](mailto:udruga.rth@gmail.com)  
[idemonaselo.hr](http://idemonaselo.hr)

